

Bestyrelsens beretning for 2018

Generalforsamling 18-03-2019

Af Lars Sønderby Nielsen, Bestyrelsesformand, VVS teknisk forening

Kære forsamling, tak for jeres fremmøde ved dagens generalforsamling i Danvak, VVS Teknisk Forening. Somme tider har man en opgave, som er en ren fornøjelse. At skulle aflægge bestyrelsens beretning for årets gang i Danvak 2018 er en af dem. For det er en ren fornøjelse at opsummere alle de spændende ting, som foregår i vores forening og vores branche for tiden. Hertil kommer, at 2018 også på mange måder har været et år, hvor vi for alvor har fået ryddet op, vendt skuden, skabt resultater og har fået eksekveret væsentlige dele af foreningens strategi. Vi kan mærke det både på stemningen her hos os selv i sekretariatet, men også på en masse positive tilbagemeldinger vi får fra vores mere end 2000 medlemmer, som kommer til vores kurser, faggruppemøder og konferencer.

1. Strategi og fokus på foreningens kerneområder

Jeg vil gerne tage udgangspunkt i foreningsstrategien, som bestyrelse og sekretariat udviklede i fællesskab tilbage i 2015. Den er fortsat vores pejlemærke, og vi styrer vores initiativer efter de grundlæggende målsætninger, som indgår i planen. I den mellemliggende periode siden 2015 har vi i perioder haft begrænsede ressourcer til udvikling af nye initiativer, men jeg er glad for at kunne berette, at 2018 for alvor blev året, hvor sekretariat, bestyrelse og vores medlemmer i udvalg og faggrupper for alvor fik eksekveret de initiativer, som blev defineret i forbindelse med foreningens strategiplan.

Det primære for Danvak er at være relevante for vores medlemmer som fagligt netværk. Det er vores eksistensberettigelse. Foreningens økonomiske grundlag er primært medlemskontingentet og kursusindtægter. På kort sigt har vi derfor fokuseret primært på at levere flere kerneydelser af høj kvalitet til vores medlemmer i form af kurser, konferencer og temamøder. Jeg er derfor glad for at kunne berette til generalforsamlingen, at vores kursusudbud er steget markant, vores faggrupper lever, og konferencerne vokser. Det afspejler sig også i foreningens økonomi.

På længere sigt er det foreningens mål at udvikle sig til en synlig vidensleder, øge samarbejdet med andre faggrupper og tilbyde systematisk kompetenceudvikling. Vi har taget de første skridt i den retning, og fokus vil også ligge her fremadrettet. Strategien har fungeret fint som pejlemærke de seneste 4 år, og jeg vil opfordre bestyrelsen til også fremadrettet at fastholde en klar strategisk retning for foreningen.

2. Foreningen fastholder sin medlemsbase

Samtidig har specielt sekretariatet gjort et stort stykke arbejde for at fastholde og udbygge foreningens medlemsbase. Vi har fået vendt en vigende medlemstilslutning således, at vores medlemsbase igen vokser – om end langsomt. Dette har dels krævet administrativ oprydning og dels en indsats "fra dør til dør", hvor vi altid husker at spørge folk, om de er medlem af Danvak, når vi har folk i telefonen eller mødes ude i marken. Fastholdelse og rekruttering af nye medlemmer understøttes selvfølgelig af vores medlemstilbud, men også af synlighed og f.eks. initiativer som et nyt medlemskort med diverse fordele, som foreningen for nyligt har

udsendt til alle medlemmer. Dette er et stykke rugbrødsarbejde som vi fra bestyrelsen gerne vil sige sekretariatet tak for.

3. Vækst i kurser og konferencer i 2018

Danvak Dagen er foreningens flagskib og i høj grad en aktivitet, som sekretariatet og konferenceudvalget mester til perfektion. Danvak Dagen afholdtes den 11. april i Ingeniørhuset, IDA, med tre spor af høj kvalitet. Der var fokus på Energi, Indeklima, Ventilation og drift, og med stort set fuldt hus kan man i høj grad sige, at vi har en tilbagevendende succes. Vi er også glade for, at Installationskonferencen i Aarhus nu er en etableret begivenhed. Den blev afholdt til stor tilfredshed på Helnan Marselis Hotel i november, og foreningen fastholder dette initiativ fremover. Og som allerede nævnt voksede foreningens udbud af kurser og temamøder kraftigt i 2018, hvilket økonomien også viser. Også på det punkt blev 2018 vækstens år.

4. Sekretariatet er stabilt og effektivt

De flotte resultater er i høj grad skabt af et stabilt, effektivt og hårdtarbejdende sekretariat. Generalsekretær Claus Andreasson, salgs- og marketingskoordinator Tina Michelsen samt kursus og eventkoordinator Sanne Holm. Vi har gradvist øget bemanningen og timetal i sekretariatet, og vi har vist, at de ressourcer, der kræves for at honorere, at foreningen kan finansiere sit sekretariat, kan genereres ved at udbyde de rigtige tilbud til både medlemmer og ikke-medlemmer i og uden for vores branche. Der er planlagte initiativer fremadrettet, som vil kræve flere resurser i sekretariatet, og vi mener, at dette kan finansieres ved at tage nye medlemsinitiativer. Behovet er med andre ord derude. Vi skal blot styre vores vækst og økonomi på en kontrolleret måde.

5. Opgraderet hjemmeside

Sekretariatet har en række vigtige værktøjer i det daglige arbejde og den absolutte krumtap er foreningens hjemmeside. En af de udfordringer vi har måttet tackle de sidste år, var en hjemmeside, som desværre ikke viste sig robust nok til at klare nogle teknisk nødvendige opdateringer. Det var lidt af en brændende platform, idet Danvaks hjemmeside ikke er helt simpel, men selve motoren i alle foreningens aktiviteter. Hjemmesiden binder det hele sammen, inklusive medlemsdatabase, kursustilmeldinger, økonomisystem osv.

Vi har lært, at man nok aldrig bliver helt færdig med et IT-projekt, men her i 2018 synes vi alligevel, at vi er kommet nogenlunde i mål med en hjemmeside som både giver værdi til medlemmer og som samtidig fungerer som et brugbart værktøj for sekretariatet.

6. Synlighed på sociale medier

Men hjemmesiden alene er ikke tilstrækkelig til at skabe den nødvendige synlighed omkring foreningen. Medievirkeligheden er under forandring, og kommunikation flytter i stigende grad til Sociale Medier (SoMe). Vi forsøger konstant at øge vores synlighed, og som eksempel steg antallet af foreningens følgere på LinkedIn med omkring 300 følgere i 2018. Foreningens nyhedsbreve er forsat vigtige for medlemskommunikation, hvor vi pt har mere end 2000 modtagere.

7. Internationale aktiviteter

Foreningens internationale aktiviteter er fortsat primært forankret i og omkring den Europæiske HVAC organisation Rehva, hvor vi er medlem. Danvak er en integreret del af Rehva, og vi forsøger at understøtte Rehva's initiativer, hvor det er muligt. Pt er Professor Lars Gunnarsen fra vores bestyrelse næstformand i REHVA's komite for teknologi og forskning.

Det nordiske samarbejde er organiseret i Scanvac, hvor Olli Seppanen fra Finland har overtaget rollen som præsident for Scanvac. Endelig er Danvak tilknyttet den amerikanske HVAC organisation ASHRAE via den såkaldte Ashrea associate soceity alliance AASA.

8. Afrunding

Jeg startede med at sige, at det var en fornøjelse at skulle aflægge bestyrelsens beretning. Jeg håber, at jeg har formået at illustrere hvorfor. Vores forening har en nobelt formål, som vi alle kan være stolte af. Samtidig har vi demonstreret at det er lykkedes at vende en skude med skrantende økonomi og vigende medlemstilbud til forening i vækst, som er tilbage i højeste gear. Jeg håber, at bestyrelse og sekretariat også fremover vil fastholde et klart sigte for foreningsarbejdet. Strategien er vigtig – også for en forening.

For at understrege pointen vil jeg tillade mig at citere fra bestyrelsens beretning for 2016:

Vi ønsker et styrket Danvak i årene, der kommer. Bestyrelsens svar på udfordringerne er entydigt, at Danvak skal være proaktiv og investere i fremtiden. Vi skal tage udfordringen op med det vigende medlemstal. Og vi skal løbende udvikle vores tilbud til både medlemmer og ikke-medlemmer. Og med valgte nye initiativer tror bestyrelsen på et øget aktivitetsniveau i de kommende år.

Jeg synes, at 2018 har vist, at vi havde ret i vores vurdering, og at der nu er leveret på strategien.

Tak for ordet.